



# SANDRINE MARY

## CHARGÉE DE MARKETING & COMMUNICATION

Double master, double culture, double regard : une jeune pro du marketing et de la com' à l'esprit analytique et proactif. Mon parcours international m'a appris à m'adapter avec agilité et à piloter des projets concrets sur le terrain. Curieuse et investie, je suis prête à relever de nouveaux défis au sein de votre équipe.

### CONTACT

📍 Thionville, France  
☎ +32 (0) 478 35 73 95 🇧🇪  
✉ [sandrine.mary@outlook.be](mailto:sandrine.mary@outlook.be)  
🌐 [www.smarty.be](https://www.smarty.be)  
📄 [in/sandrine-mary1](https://in/sandrine-mary1)

### COMPÉTENCES

**Techniques :** WordPress • Selligent • Suite Office • Canva • SPSS • Trello • MidJourney

**Personnelles :** Adaptabilité • Pensée analytique • Polyvalence • Écoute active • Attention aux détails • Communication efficace • Service client • Travail d'équipe • Gestion du stress

### LANGUES

- Français : Langue maternelle (C2)
- Anglais : Avancé (B2)
- Espagnol : Intermédiaire (B1)
- Néerlandais : Élémentaire (A2)

### IMPLICATIONS

- Mandat de conseil, Ubisoft Sherbrooke (2022)
- Rédactrice, Journal "Le Collectif" (2022-Présent)

### LOISIRS

DECouvrir L  
M O Ecrire  
A Y R  
R APPRENDRE  
C G A  
E G  
PHOTOGRAPHIER  
E R  
FIGURER

### FORMATION

**Université Catholique de Louvain, Belgique** SEPT 2022 - FÉV 2025  
Master en communication stratégique internationale (*avec distinction*)  
**Université de Sherbrooke, Canada** SEPT 2022 - FÉV 2025  
Master en communication stratégique internationale (*avec distinction*)  
**UCLouvain FUCaM Mons, Belgique** SEPT 2019 - JUIN 2022  
Bachelier en information et communication (*avec distinction*)

### EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

**Fnac Vanden Borre, Belgique** FÉV - SEPT 2024  
Chargée de communication interne et des relations publiques

- Gestion complète de la newsletter : réalisation d'interviews, prise de photos, rédaction et diffusion via *WordPress* et *Selligent*
- Optimisation continue des contenus suivant l'analyse des *KPIs*
- Conception de plan de gestion et communication de crise
- Coordination transversale de l'information entre les services
- Création de supports visuels pour les réunions avec la direction
- Organisation des événements en lien avec les objectifs de l'entreprise

**Vice-rectorat à la valorisation et aux partenariats de l'Université de Sherbrooke, Canada** MAI - AOÛT 2023  
Chargée de marketing et communication (Stage)

- Pilotage de la visibilité numérique : croissance de l'engagement LinkedIn de +22 % à travers des publications fédératrices
- Synthèse et vulgarisation de contenus scientifiques complexes en articles accessibles, adaptés à un large public
- Animation d'un podcast sur les formations sur mesure, avec la participation d'experts et de parties prenantes du secteur

**Moda 1987, Canada** OCT - DÉC 2022  
Conseillère de ventes

- Objectifs de vente constamment dépassés grâce à la communication, à la connaissance des produits et à un très bon service client
- Conseils aux clients sur les produits et satisfaction de leurs besoins

**FUCaM Junior Consulting (FJC), Belgique** 2021 - 2022  
Consultante en Junior Entreprise

- Création d'affiches promotionnelles pour des sessions de formation
- Optimisation des réseaux sociaux, sélection des contenus et analyse des indicateurs pour accroître la portée de l'audience

### PUBLICATIONS

[1] S. Mary, La couverture médiatique de la guerre en Ukraine : une analyse comparative des quotidiens francophones belges et québécois, 2025