



SANDRINE MARY

CHARGÉE DE MARKETING & COMMUNICATION

Double master, double culture, double regard : une jeune pro du marketing et de la com' à l'esprit analytique et proactif. Mon parcours international m'a appris à m'adapter avec agilité et à piloter des projets concrets sur le terrain. Curieuse et investie, je suis prête à relever de nouveaux défis au sein de votre équipe.

CONTACT

-  Thionville, France
 +32 (0) 478 35 73 95 
 sandrine.mary@outlook.be
 [in/sandrine-mary1](https://www.linkedin.com/in/sandrine-mary1)
 www.smary.be

COMPÉTENCES

Techniques : WordPress • Selligent • Suite Office • Canva • SPSS • Trello • MidJourney

Personnelles : Adaptabilité • Pensée analytique • Polyvalence • Écoute active • Attention aux détails • Communication efficace • Service client • Travail d'équipe • Gestion du stress

LANGUES

- Français : Langue maternelle (C2)
 - Anglais : Avancé (B2)
 - Espagnol : Intermédiaire (B1)
 - Néerlandais : Élémentaire (A2)

IMPLICATIONS

- Mandat de conseil, Ubisoft Sherbrooke (2022)
 - Rédactrice, Journal “Le Collectif” (2022-Présent)

LOISIRS

D E C O U V R I R L
O E C R I R E
M R
Y
A APPRENDRE
R A
G
C G
E
PHOTOGRAPHIER
E R
F I G U R E R

FORMATION

- | | |
|--|-----------------------|
| Université Catholique de Louvain, Belgique | SEPT 2022 - FÉV 2025 |
| Master en communication stratégique internationale (<i>avec distinction</i>) | |
| Université de Sherbrooke, Canada | SEPT 2022 - FÉV 2025 |
| Master en communication stratégique internationale (<i>avec distinction</i>) | |
| UCLouvain FUCaM Mons, Belgique | SEPT 2019 - JUIN 2022 |
| Bachelier en information et communication (<i>avec distinction</i>) | |

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- # **Fnac Vanden Borre, Belgique**

FÉV - SEPT 2024

Chargée de communication interne et des relations publiques

- Vice-rectorat à la valorisation et aux partenariats de l'Université de Sherbrooke, Canada**

Chargée de marketing et communication (Stage)

 - Pilotage de la visibilité numérique : croissance de l'engagement LinkedIn de +22 % à travers des publications fédératrices
 - Synthèse et vulgarisation de contenus scientifiques complexes en articles accessibles, adaptés à un large public
 - Animation d'un podcast sur les formations sur mesure, avec la participation d'experts et de parties prenantes du secteur

- # **Moda 1987, Canada**

OCT - DÉC 2022

Conseillère de ventes

- FUCaM Junior Consulting (FJC), Belgique** 2021 - 2022
Consultante en Junior Entreprise

PUBLICATIONS

[1] S. Mary, La couverture médiatique de la guerre en Ukraine : une analyse comparative des quotidiens francophones belges et québécois, 2025