



SANDRINE MARY

CHARGÉE DE MARKETING & COMMUNICATION

Double master, double culture, double regard : une jeune pro du marketing et de la com' à l'esprit analytique et proactif. Mon parcours international m'a appris à m'adapter avec agilité et à piloter des projets concrets sur le terrain. Curieuse et investie, je suis prête à relever de nouveaux défis au sein de votre équipe dès le 2 février 2026.

CONTACT

📍 Thionville, France
☎ +33 6 52 28 03 95
✉ sandrine.mary@outlook.be
🌐 www.smary.be
📱 [in/sandrine-mary1](https://www.linkedin.com/in/sandrine-mary1)

FORMATION

Université de Sherbrooke, Canada SEP 2022 - FÉV 2025
Master en communication stratégique internationale (*avec distinction*)
Université Catholique de Louvain, Belgique SEP 2022 - FÉV 2025
Master en communication stratégique internationale (*avec distinction*)
UCLouvain FUCaM Mons, Belgique SEP 2019 - JUIN 2022
Bachelier en information et communication (*avec distinction*)

COMPÉTENCES

Outils : • CMS - WordPress • CRM
Marketing - Selligent, Brevo, Mailchimp •
Analytique - Google Analytics • Design -
Canva, Suite Adobe • IA - ChatGPT,
MidJourney • Social Media - Meta Business
Suite • Bureautique - Suite Microsoft Office
Techniques : Création de contenu,
Marketing orienté données, Gestion de
réseaux sociaux, SEO, SEA, Test A/B, Veille
informationnelle, Prospection d'influenceurs
Personnelles : Adaptabilité, Communication
efficace, Storytelling, Écoute active,
Attention aux détails, Travail d'équipe

LANGUES

- **Français :** Langue maternelle (C2)
- **Anglais :** Avancé (B2)
- **Espagnol :** Intermédiaire (B1)
- **Néerlandais :** Élémentaire (A2)

IMPLICATIONS

- Mandat de conseil, *Ubisoft Sherbrooke* (2022)
- Rédactrice, *Journal "Le Collectif"* (2022-Présent)

LOISIRS

DECouvrir L
O Ecrire
M Y R N
A Y APPRENDRE S
R G A E
C E G I
PHOTOGRAPHIER G
E R N
FIGURER E
R

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Foyer Group, Luxembourg AOÛT 25 - JANV 26
Chargée de communication interne, institutionnelle et relations
presse (*Stage post-études*)

- Dynamisation des supports internes : intranet (*WordPress*), affichages
A2 et écrans de communication (*Greenplayer*)
- Diffusion hebdomadaire de la newsletter et de la brève Comex (*Brevo*)
- Organisation et couverture photo d'événements internes (ex: *JobNight*)
- Coordination des relations presse papier et digitales
- Recommandations stratégiques sur l'image institutionnelle
- Suivi des KPI et optimisation des contenus pour maximiser la portée
- Contribution active dans le Groupe de Travail RSE - Humanitaire

Fnac Vanden Borre, Belgique FÉV - SEP 2024
Chargée de communication interne et des relations publiques

- Gestion complète de la newsletter : réalisation d'interviews, prise de
photos, rédaction et diffusion via *WordPress* et *Selligent*
- Optimisation continue des contenus suivant l'analyse des KPI
- Conception de plan de gestion et communication de crise
- Coordination transversale de l'information entre les services
- Préparation des présentations lors de réunions internes avec les
cadres dirigeants pour assurer une cohérence sur les projets clés
- Organisation des événements en lien avec les objectifs de l'entreprise

Vice-rectorat à la valorisation et aux partenariats de l'Université de Sherbrooke, Canada MAI - AOÛT 2023
Chargée de marketing et communication (*Stage*)

- Pilotage de la visibilité numérique : croissance de l'engagement
LinkedIn de +22 % sur 3 mois à travers des publications fédératrices
- Synthèse et vulgarisation de contenus scientifiques complexes en
articles accessibles, adaptés à un large public
- Animation d'un podcast de 30 minutes sur les formations sur mesure,
avec la participation d'experts et de parties prenantes du secteur

PUBLICATIONS

[1] S. Mary, La couverture médiatique de la guerre en Ukraine : une analyse comparative des quotidiens francophones belges et québécois, 2025