



# SANDRINE MARY

# CHARGÉE DE MARKETING & COMMUNICATION

Double master, double culture, double regard : une jeune pro du marketing et de la com' à l'esprit analytique et proactif. Mon parcours international m'a appris à m'adapter avec agilité et à piloter des projets concrets sur le terrain. Curieuse et investie, je suis prête à relever de nouveaux défis au sein de votre équipe dès le 2 février 2026.

## CONTACT

- 📍 Thionville, France  
📞 +33 6 52 28 03 95  
✉️ [sandrine.mary@outlook.be](mailto:sandrine.mary@outlook.be)  
LinkedIn: [in/sandrine-mary1](https://www.linkedin.com/in/sandrine-mary1)  
🌐 [www.smary.be](http://www.smary.be)

## COMPÉTENCES

- Outils** : • CMS - WordPress • CRM Marketing - Selligent, Brevo, Mailchimp • Analytique - Google Analytics • Design - Canva, Suite Adobe • IA - ChatGPT, MidJourney • Social Media - Meta Business Suite • Bureautique - Suite Microsoft Office

**Techniques** : Création de contenu, Marketing orienté données, Gestion de réseaux sociaux, SEO, SEA, Test A/B, Veille informationnelle, Prospection d'influenceurs

**Personnelles** : Adaptabilité, Communication efficace, Storytelling, Écoute active, Attention aux détails, Travail d'équipe

## LANGUES

- **Français** : Langue maternelle (C2)
  - **Anglais** : Avancé (B2)
  - **Espagnol** : Intermédiaire (B1)
  - **Néerlandais** : Élémentaire (A2)

## IMPLICATIONS

- Mandat de conseil, *Ubisoft Sherbrooke* (2022)
  - Rédactrice, *Journal "Le Collectif"* (2022-Présent)

## LOISIRS

## FORMATION

- |   |                      |
|---|----------------------|
| <b>Université de Sherbrooke, Canada</b>                               | SEP 2022 - FÉV 2025  |
| Master en communication stratégique internationale (avec distinction) |                      |
| <b>Université Catholique de Louvain, Belgique</b>                     | SEP 2022 - FÉV 2025  |
| Master en communication stratégique internationale (avec distinction) |                      |
| <b>UCLouvain FUCaM Mons, Belgique</b>                                 | SEP 2019 - JUIN 2022 |
| Bachelier en information et communication (avec distinction)          |                      |

## COMPÉTENCES



- Dynamisation des supports internes : intranet (WordPress), affichages A2 et écrans de communication (*Greenplayer*)
  - Diffusion hebdomadaire de la newsletter et de la brève Comex (*Brevo*)
  - Organisation et couverture photo d'évènements internes (ex: *JobNight*)
  - Coordination des relations presse papier et digitales
  - Recommandations stratégiques sur l'image institutionnelle
  - Suivi des KPI et optimisation des contenus pour maximiser la portée
  - Contribution active dans le Groupe de Travail RSE - Humanitaire

Fnac Vanden Borre, Belgique

- Chargée de communication interne et des relations publiques**

  - Gestion complète de la newsletter : réalisation d'interviews, prise de photos, rédaction et diffusion via WordPress et Selligent
  - Optimisation continue des contenus suivant l'analyse des KPI
  - Conception de plan de gestion et communication de crise
  - Coordination transversale de l'information entre les services
  - Préparation des présentations lors de réunions internes avec les cadres dirigeants pour assurer une cohérence sur les projets clés
  - Organisation des événements en lien avec les objectifs de l'entreprise

Vice-rectorat à la valorisation et aux partenariats de l'Université de Sherbrooke, Canada

- Chargée de marketing et communication (Stage)**

  - Pilotage de la visibilité numérique : croissance de l'engagement LinkedIn de +22 % sur 3 mois à travers des publications fédératrices
  - Synthèse et vulgarisation de contenus scientifiques complexes en articles accessibles, adaptés à un large public
  - Animation d'un podcast de 30 minutes sur les formations sur mesure, avec la participation d'experts et de parties prenantes du secteur

## PUBLICATIONS

- [1] S. Mary, La couverture médiatique de la guerre en Ukraine : une analyse comparative des quotidiens francophones belges et québécois, 2025